

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
Nazionalità

Nascita ufficiale del circuito nazionale

CIRCUITO PRO ARTE

VOXSON VIA DI TOR CERVARA 286 – 00155 – ROMA - ITALIA

+39 (0) 6 97602787

+39 (0) 6 4391597

info@studiproarte.it

Italia

05.07.2000 con atto BA 00 C 000 341

ATTIVITÀ ED ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Date (da – a)
- Mission

2000

Dopo due anni di test e verifiche realizzati in specifiche aree e l'ingresso ufficiale nel Forum dello Spettacolo (gruppo di lavoro costituitosi con l'intento di riunire tutte le organizzazioni del comparto dello spettacolo italiano in ogni sua forma per lavorare insieme per lo sviluppo del settore) nel 2000 il circuito Pro Arte dà vita, ufficialmente, alla rete nazionale formata da consulenti specializzati per i settori cultura, spettacolo, turismo e promozione del prodotto tipico per fornire servizi di consulenza ed assistenza a quanti operano con serietà e professionalità

- Tipo di settore
- Attività

Cultura, Turismo, Spettacolo, Promozione Commerciale del prodotto tipico territoriale
Progettazione di un piano operativo programmatico quinquennale (2000-2005) con specifiche in merito all'attività, il percorso da intraprendere e seguire e gli obiettivi a breve, media e lunga scadenza. Preparazione calendario incontri sul territorio nazionale per sviluppare la rete italiana operativa. Selezioni di personale, tecnici, consulenti, imprese e operatori per organizzazione gruppo di lavoro per avvio contatti con potenziali clienti e imprese fornitrici italiane titolate e di consolidata esperienza, costituzione data base di possibili fornitori e utenti e preparazione di informative per presentare il circuito costituito. Invio informative mediante posta, web e fax. Recall telefonico suddiviso per categorie. Redazione report distinti per settori di pertinenza.

- Date (da – a)
- Mission

2000

Ideazione, progettazione e presentazione a Sanremo, nel corso del Festival della Canzone Italiana del periodico Notespettacolo - Registrazione Tribunale di Bari n° 1447 del 18/01/2000
Periodico di annunci gratuiti per lo spettacolo, cultura e il turismo nato dall'esigenza dei settori di uno strumento operativo per creare una vetrina riservata a quanti intendano operare con professionalità sul territorio: perché la professionalità è garanzia di lavoro e di successo

- Date (da – a)
- Mission

2001

Ideazione, progettazione, pianificazione e presentazione franchising Pro Arte su scala nazionale
Cultura, Turismo, Spettacolo, Promozione Commerciale prodotto tipico territoriale
Sviluppo programmatico sistema franchising mediante redazione della documentazione (compreso il vademecum) per consentire le possibili affiliazioni e avvio contatti con Enti Pubblici nazionali (Sviluppo Italia) per avvio pratiche per inserimento del neonato franchising Pro Arte nei propri elenchi.

- Tipo di settore
- Attività

Pianificazione calendario di presentazioni sul territorio nazionale, suddiviso in aree geografiche. Avvio primo programma per lo sviluppo di attività operative partendo da aree locali, provinciali e regionali e sviluppando il format sull'intero territorio nazionale, regione per regione.

Realizzazione attività nel settore Moda e Spettacolo con fornitura di servizi di consulenza ed assistenza per l'organizzazione, a cura di terzi, di grandi eventi moda e di spettacolo, tra cui alcuni eventi in alcune regioni italiane (Campania, Puglia, Veneto) e in Liguria nel corso del Festival di Sanremo, a Sanremo per promuovere i prodotti, il turismo, l'enogastronomia e la moda nel contesto del Festival della Canzone Italiana di Sanremo coinvolgendo artisti partecipanti al festival, operatori commerciali e media di canali tv nazionali ed internazionali mediante realizzazione di presentazione prodotti alimentari con degustazione, moda con sfilate, turismo con proiezione di video ed angolo informativo con consegna di materiale promozionale.

- Date (da – a) 2002
 - Mission Ideazione, progettazione e presentazione per finanziamento del progetto Sportello per l'Arte
 - Attività Studio, analisi, incontri, redazione del progetto e delle varie applicazioni sul territorio del singolo comune, della singola provincia, della singola regione e realizzazione test operativi in Italia
- Date (da – a) 2003
 - Mission Realizzazione progetto pilota a Rovigo (Veneto) del progetto Sportello per l'Arte
 - Attività Presentazione e realizzazione del progetto e delle varie applicazioni sul territorio del Comune di Rovigo, della Provincia di Rovigo, della Regione Veneto e realizzazione azioni operative
- Date (da – a) 2004
 - Mission Ideazione, progettazione, presentazione, realizzazione attività formative nei settori di pertinenza
 - Attività Studio, analisi, incontri e confronti per redazione di un format specifico e varie applicazioni mediante test rivolto a giovani, tecnici, dirigenti di amministrazioni pubbliche, professionisti e studenti a fine ciclo di studi in Calabria, Campania, Lazio, Puglia, Veneto
- Date (da – a) 2005
 - Mission Ideazione, progettazione, incontri per costituzione Comitato Promotore progetto Premio ProArte
 - Attività Studio, analisi e redazione del progetto e delle varie applicazioni sul territorio italiano e straniero
- Date (da – a) 2005-2006
 - Mission Attività formativa con la collaborazione di Enti pubblici e privati della Romania
 - Attività Progettazione e fornitura servizi per Corso per Organizzatori di Eventi Cinetelevisivi con stage in Romania (con 43 docenti) con oltre il 50 % di occupazione dei partecipanti (a fine corso)
- Date (da – a) 2006
 - Mission Ideazione, progettazione e presentazione del progetto Negozio Italia per adesioni al format
 - Attività Studio e analisi per redazione progetto e varie applicazioni sul territorio di alcune province e regioni italiane con realizzazione di test operativi in alcuni Paesi Comunitari ed Extracomunitari:
- Date (da – a) 2007
 - Mission Approfondimento di test operativi e definizione primi risultati riguardanti il progetto Negozio Italia
 - Attività Realizzazione di fasi riservate a specifiche aree estere con raccolta primi risultati e definizione di contratti seguenti alle azioni riferite al progetto Negozio Italia a cura di imprese italiane ed estere che hanno applicato il format Negozio Italia per la definizione di operazioni e contratti commerciali (tra cui la definizione del contratto di fornitura di caffè per 5 anni da parte della ditta Guglielmo della Provincia di Catanzaro con la catena nazionale di ristoranti della Rep. Ceca "Pizza Coloseum" con seguente organizzazione di corsi tecnico-formativi per personale interno)
- Date (da – a) 2008
 - Mission Fidelizzazione della rete internazionale con definizione di accordo con l'AIG della rete IYHF
 - Attività Definizione di accordi di cooperazione con alcune sedi internazionali della rete International Youth Hostel Federation e partecipazione al Congresso Mondiale del Cairo (maggio 2008). Attualmente sono stati definiti e sottoscritti accordi con le associazioni di Croazia, Germania, Italia, Lettonia, Rep. Ceca, Romania, Slovenia, Spagna e definiti accordi di massima con le associazioni di India, Cina, Canada, Australia, Russia, Ucraina. Questi accordi hanno consentito lo sviluppo di intese e l'avvio di progetti nei settori turismo (anche religioso), energia rinnovabile, cultura, scambi commerciali per i settori moda, agroalimentare e comunicazione web (web tv).
- Date (da – a) 2004-2008
 - Mission Servizi per produzioni televisive della rete televisiva nazionale RAI attraverso imprese affiliate
 - Attività Assistenza e Consulenza per servizi riguardanti 90 (novanta) produzioni televisive Rai (elenco dettagliato delle trasmissioni tv Rai disponibile su specifica richiesta)
- Date (da – a) 2007-2008
 - Mission Partecipazione, in qualità di rete internazionale di esperti, ad incontri per la presentazione di programmi comunitari per lo sviluppo di progetti, anche di giovani, in Italia e nel Sud-Est Europa
 - Attività Attività in collaborazione con Antenna Culturale Europea, Parlamento Europeo e Paesi dell'Est.
- Date (da – a) 2008
 - Mission Selezione candidature per realizzazione della 7° Edizione dei Giochi Mondiali della Pace in Italia
 - Attività Analisi e valutazione candidature per organizzazione dell'evento mondiale in Italia e promozione dell'evento interreligioso Maratonina della Pace e della Mostra Internazionale su San Nicola.

**CAPACITA E COMPETENZE DEI
CONSULENTI, TECNICI,
OPERATORI ED IMPRESE DEL
CIRCUITO PRO ARTE**

LINGUE UTILIZZATE NELLE ATTIVITA'

ARABO, CECO, CINESE, FRANCESE, INGLESE, POLACCO, ROMENO, RUSSO, SPAGNOLO, TEDESCO

CAPACITA E COMPETENZE
RELAZIONALI DEL CIRCUITO

CAPACITA' DI LAVORARE IN COLLABORAZIONE CON ALTRE PROFESSIONALITA' EVITANDO QUALSIASI TIPO DI CONFLITTO, CAPACITA' DI LAVORO DI SQUADRA ANCHE IN AMBIENTE MULTIETNICO E MULTICULTURALE

CAPACITA E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE DEL CIRCUITO

CAPACITA' DI LAVORARE IN SITUAZIONI DI STRESS, CON RESPONSABILITA' E CAPACITA' DI ORGANIZZARE IN MODO MIGLIORE IL LAVORO, RISPETTANDO LE TEMPSTICHE E LE MODALITA' OPERATIVE CONCORDATE

COMPETENZE TECNICHE, SERVIZI
OFFERTI E METODOLOGIE DI
COMUNICAZIONE DEL CIRCUITO

CONOSCENZA DELLE LEGGI E NORMATIVE DEI PAESI STRANIERI IN CUI OPERA IL CIRCUITO GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE DI IMPRESE, DI OPERATORI E DI TECNICI LOCALI. PRODUZIONE DI VIDEO FILMATI, SERVIZI FOTOGRAFICI, GIORNALISTICI, DI MARKETING E PUBBLICITARI A CURA DI PROFESSIONISTI DEL CIRCUITO CHE OPERANO IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ESTERI. PER COMUNICARE IL CIRCUITO UTILIZZA QUOTIDIANAMENTE IL WEB (SKYPE, MSN) E TUTTE LE TECNOLOGIE DI ULTIMA GENERAZIONE.

CAPACITA ARTISTICHE DEL
CIRCUITO

ORGANIZZAZIONE DI ALLESTIMENTI SCENOGRAFICI DI VARIO GENERE, MOSTRE CULTURALI ED ARTISTICHE GRAZIE ALLA COMPETENZA DI ESPERTI E TITOLATI TECNICI, IMPRESE ED OPERATORI DI SETTORE

ALTRE CAPACITA E COMPETENZE

ASSISTENZA TECNICA PROTRATTA NEL TEMPO PER LA SOLUZIONE DI PROBLEMATICHE LEGATE ALLA PIANIFICAZIONE, LANCIO, PROMOZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI RIFERITA A POTENZIALI COMPRATORI, INTERAZIONE TRA GI STESSI E LA RETE DI CLIENTELA LOCALE, RACCOLTA DI PARERI E OPINIONI NELLE AREE DI INTERESSE, FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO DI PERSONALE ESTERO, SVILUPPO DEL PROCESSO DI CONSUMO DI PRODOTTI E MIGLIORI METODOLOGIE PER INCENTIVARE LA FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA CON VERIFICHE TEMPORALI E REDAZIONE DI SCHEDE DI GRADIMENTO

SITI WEB DI RIFERIMENTO

www.studiproarte.it – www.sportelloperlarte.eu – www.aipsc.net - www.premioproarte.eu -
www.convincerelapace.org – www.giochimondialidellapace.it – www.negoziitalia.com –
www.notespettacolo.it – www.forumdellospettacolo.it – www.ipugliesinelmondo.it

ACCORDI PROFESSIONALI PER
COLLABORAZIONI GIA' STIPULATI
NEI SEGUENTI PAESI ESTERI :

Albania – Austria – Bielorussia - Bulgaria – Croazia - Finlandia - Germania – Inghilterra - Lettonia – Lituania – Montenegro - Norvegia – Polonia – Rep. Ceca – Rep. Dominicana – Rep. Moldova - Romania – Russia - Slovenia – Svezia - Svizzera – Spagna – Turchia – Venezuela

Si autorizzano gli interessati ad utilizzare il presente curriculum ai sensi della legge sulla privacy 196 / 2003.